



THE IMPLEMENTATION
OF THE MEDIA
EDUCATION IN SCHOOLS

ΔΙΔΑΚΤΕΑ ΥΛΗ ΜΕΣΑ ΕΝΗΜΕΡΩΣΗΣ ΚΑΙ ΚΟΙΝΩΝΙΑ

Project:

Media: to Understand and to Create
(The Implementation of the Media Education in Schools)

2018-1-LT01-KA201-046996



Funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



Cooperating Institutions



VILNIUS GEDIMINAS
TECHNICAL UNIVERSITY
FACULTY OF CREATIVE INDUSTRIES

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ

I. ΓΕΝΙΚΟΙ ΚΑΝΟΝΙΣΜΟΙ	3
1. Σκοπός του προγράμματος σπουδών.....	3
II. ΣΚΟΠΟΣ, ΣΤΟΧΟΙ, ΔΟΜΗ	4
2. Σκοπός	4
3. Στόχοι.....	4
4. Δομή	5
III. ΑΞΙΟΠΟΙΗΣΗ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΩΝ: ΕΥΚΑΙΡΙΕΣ ΟΛΟΚΛΗΡΩΣΗΣ, ΚΑΤΕΥΘΥΝΤΗΡΙΕΣ ΟΔΗΓΙΕΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ, ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ	7
5. Ευκαιρίες ολοκλήρωσης.	7
6. Οδηγίες εκπαίδευσης.....	8
7. Περιβάλλον μάθησης.	9
IV. ΜΕΣΑ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ: ΕΠΙΤΕΥΓΜΑΤΑ ΣΧΟΛΕΙΩΝ, ΠΕΔΙΟ ΕΦΑΡΜΟΓΗΣ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟΥ, ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ.....	9
8. Επιτεύγματα μαθητών.....	9
9. Αξιολόγηση.....	16
ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΚΕΣ ΑΝΑΦΟΡΕΣ.....	18

ΜΕΣΑ ΕΝΗΜΕΡΩΣΗΣ ΚΑΙ ΚΟΙΝΩΝΙΑ

I. ΓΕΝΙΚΟΙ ΚΑΝΟΝΕΣ

1. Σκοπός του προγράμματος σπουδών.

- 1.1. Τα σημερινά παγκόσμια μέσα μαζικής ενημέρωσης κατέχουν σημαντικό ρόλο. Μια συνεχής εξέλιξη στις τεχνολογίες ξεδιπλώνει τη σημασία της ικανότητας να δέχεται, να αναλύει, να ερμηνεύει και να παρουσιάζει μια μεγάλη ποικιλία πληροφοριών με κριτικό πνεύμα. Έχει καταστεί ζωτικής σημασίας να γνωρίζουμε πώς να βρίσκουμε πρωτεύουσες πηγές πληροφοριών, να αναγνωρίζουμε προπαγάνδα, παραπληροφόρηση και ψεύτικα νέα. Μια άλλη σημαντική πτυχή των μέσων γραφής είναι να παράγει και να παρουσιάζει τις πληροφορίες κατάλληλα.
- 1.2. Το γενικό πρόγραμμα σπουδών απευθύνεται σε εκπαιδευτικούς οι οποίοι διδάσκουν ή σκοπεύουν να διδάξουν εννέα έως δώδεκα μαθητές σε πλήρεις και επαγγελματικές σχολές, μεταγλωττιστές διδακτικού υλικού, διδάσκοντες μέσων τριτοβάθμιας εκπαίδευσης.
- 1.3. Η παιδεία στα μέσα επικοινωνίας παρέχει τη δυνατότητα στους μαθητές να συνειδητοποιούν το ρόλο και τις λειτουργίες των μέσων μαζικής ενημέρωσης στις δημοκρατικές κοινωνίες, να κατανοούν τις συνθήκες που είναι απαραίτητες για να λειτουργήσουν τα μέσα μαζικής ενημέρωσης, να αξιολογήσει κριτικά το περιεχόμενο των μέσων μαζικής ενημέρωσης · να συνεργαστούν μέσω διαφόρων μέσων που διαδίδουν τη δημοκρατία και εκφράζουν τον εαυτό τους, να διαθέτουν τις δεξιότητες (και να χρησιμοποιούν τεχνολογία πληροφοριών) για τη δημιουργία περιεχομένου, να γίνουν σοφοί καταναλωτές των μέσων μαζικής ενημέρωσης.
- 1.4. Μετά το μάθημα *Μέσα και Κοινωνία*, χρησιμοποιώντας τις δεξιότητες 4C (Κρίσιμη σκέψη, επικοινωνία, συνεργασία και δημιουργικότητα), οι μαθητές θα μπορούν να αναδείξουν την κατανόηση μιας ποικιλίας διαφορετικών κειμένων των μέσων μαζικής ενημέρωσης και του ρόλου και των λειτουργιών των μέσων μαζικής ενημέρωσης στις δημοκρατικές κοινωνίες, να αναγνωρίσει μια ποικιλία μορφών μέσων, να δημιουργήσει ένα κείμενο μέσων για αυτοέκφραση και μια ποικιλία κειμένων μέσων που απευθύνονται σε διαφορετικά ακροατήρια, χρησιμοποιώντας την κατάλληλη γλώσσα των μέσων μαζικής ενημέρωσης, να αναλύσει και να αξιολογήσει κριτικά τα μέσα μαζικής ενημέρωσης των ανθρώπων, των ανθρώπων, των αξιών και των συμπεριφορών τους. Θα γνωρίζουν τα βασικά αποτελέσματα των μέσων μαζικής ενημέρωσης και τον τρόπο με τον οποίο θα προστατεύονται από τα επιβλαβή αποτελέσματα των μέσων μαζικής ενημέρωσης. Θα είναι σε θέση να αξιολογήσει κριτικά το περιεχόμενο των μέσων μαζικής ενημέρωσης. Θα γνωρίζει και θα εφαρμόζει την ηθική των μέσων μαζικής ενημέρωσης θα σέβονται τα δικαιώματα των ανθρώπων και θα αναγνωρίζουν τις ευθύνες τους.

- 1.5. Μέθοδοι που θα βοηθήσουν στην επίτευξη του προβλεπόμενου στόχου και στόχων είναι οι εξής: Εκθέσεις και ανασκοπήσεις, μελέτες περιπτώσεων και έρευνα, Εργασίες μαθημάτων, Ασκήσεις κριτικής ή αποδόμησης.
- 1.6. Πεδίο σπουδών και διδακτέα ύλη διάρκειας 34 ωρών χωρίζονται σε τέσσερα κύρια μέρη. Η ωριαία διαίρεση με βάση το ποσοστό είναι η εξής: **Εισαγωγή στα Μέσα 5-15%, Μέσα και Αυτοπεποίθηση 25-35%, Μέσα και Κοινότητα 25-35%, Μέσα και Κράτος 25-35%** .
- 1.7. Υπάρχει επίσης μια λίστα λέξεων-κλειδιών που θα είναι χρήσιμες στην αναζήτηση πληροφοριών στο τέλος του προγράμματος σπουδών.

II. ΣΚΟΠΟΣ, ΣΤΟΧΟΙ, ΔΟΜΗ

2. **Σκοπός.** Σκοπός της εκπαίδευσης των μέσων μαζικής ενημέρωσης είναι να παράσχουν όλα τα απαραίτητα μέσα ώστε οι μαθητές να αναπτύξουν την ικανότητα για σωστή και ασφαλή χρήση των προσιτών επικοινωνιακών και ενημερωτικών δυνατοτήτων που παρέχονται από τα μέσα μαζικής ενημέρωσης για τη δημιουργία σημαντικού περιεχομένου μέσα μαζικής ενημέρωσης που θα εμπλουτίσει τόσο την κοινωνία όσο και το άτομο να αναπτύξουν δεξιότητες κριτικής σκέψης, επικοινωνίας, συνεργασίας και δημιουργικότητας.
3. **Στόχοι.** Στη διαδικασία της εκπαίδευσης των μέσων μαζικής ενημέρωσης οι μαθητές:
- Η χρήση διαφόρων καναλιών μέσων όπως το Διαδίκτυο, η τηλεόραση, το ραδιόφωνο, τα έντυπα μέσα, τα κοινωνικά δίκτυα κ.λπ. αναγνωρίζουν τους στόχους, τις ιδιαιτερότητες των τεχνολογικών διαδικασιών, τις πιθανές οικονομικές, κοινωνικές, πολιτικές, περιβαλλοντικές, τεχνολογικές και κοινωνικές επιπτώσεις καθώς και ποιότητα περιεχομένου σε αυτούς.
 - Διευρύνοντας συνεχώς τις προοπτικές, τις γνώσεις και την κατανόησή τους για τον τρόπο με τον οποίο αξιολογεί με κριτικό πνεύμα την ποιότητα και την αξιοπιστία του περιεχομένου, εντοπίζει πιθανή προπαγάνδα, χειραγώγηση και ψευδείς πληροφορίες και βρίσκει πληροφορίες που απαντούν στους καθορισμένους σκοπούς.
 - Αξιοποιώντας το δημιουργικό δυναμικό και τις επιδιώξεις τους, παράγουν υψηλής ποιότητας περιεχόμενο σε διάφορα μέσα, αναγνωρίζουν την προσωπική ευθύνη τους για το παραγόμενο περιεχόμενο και καταλαβαίνουν πώς να το προστατεύσουν από πλαστογράφηση, λογοκλοπή και άλλες παράνομες πράξεις.
 - Η επικοινωνία με διαφορετικούς ανθρώπους μέσω διαφόρων μέσων, στοχεύει στην εποικοδομητική αλληλεπίδραση, αναζητά νέους και αποτελεσματικούς τρόπους οργάνωσης της ατομικής και ομαδικής εργασίας στο διαδίκτυο, ενεργά και συνειδητά προσπαθεί να

- Εκτελώντας διαφορετικά είδη δραστηριοτήτων σε διάφορα μέσα, αγαπάμε και διαδίδουμε τις αξίες της συνταγματικής, δημοκρατικής και κοινωνίας των πολιτών.

- 4.1. Το μάθημα των μέσων και της κοινωνίας αποτελείται από τέσσερα διαδοχικά τμήματα και ολοκληρώνεται με επιλεγμένο έργο που παρουσιάζει όλες τις ικανότητες που αποκτήθηκαν κατά τη διάρκεια του έτους.
- 4.2. Το επιλεγέν έργο πρέπει να γίνει είτε ατομικά είτε σε ομάδες.
- 4.3. Το δημιουργημένο πρόγραμμα θα πρέπει να παράγει περιεχόμενο που να ανταποκρίνεται στα ενδιαφέροντα και τις επιδιώξεις των μαθητών (ξεχωριστό αντικείμενο ή σειρά) και θα πρέπει να δημιουργείται με ένα επιλεγμένο μέσο.
- 4.4. Οι μαθητές θα πρέπει επίσης να παρέχουν μια ανάλυση περιεχομένου του δημιουργηθέντος έργου τους καθώς και πιθανές αξιολογήσεις περιεχομένου.
- 4.5. Προσδιορίζοντας τη δομή της ικανότητας των μέσων μαζικής ενημέρωσης, οι ικανότητες των μαθητών χωρίζονται στις ακόλουθες ομάδες: γνώση και κατανόηση, κριτική σκέψη και επίλυση προβλημάτων, δημιουργικότητα, επικοινωνία και συνεργασία.
- 4.6. Δομή της ικανότητας των Μέσων.

5

- 4.7. Οι μαθητές επιδεικνύουν γνώση και κατανόηση μέσω της ικανότητας:
- 4.7.1. Εξηγήστε το σκοπό και την ποικιλία των μέσων μαζικής ενημέρωσης καθώς και τις διαφορές τους
 - 4.7.2. Προσδιορισμός των στοιχείων της τεχνολογικής ανάπτυξης που ενισχύουν τα νέα μέσα
 - 4.7.3. Παρουσιάζοντας τα πιο σημαντικά στοιχεία της αξιολόγησης των αποτελεσμάτων των μέσων μαζικής ενημέρωσης
 - 4.7.4. Εξηγήστε τις αρχές της χρήσης των μέσων επικοινωνίας και συνεργασίας
 - 4.7.5. Εξηγήστε πώς και πού βρίσκονται οι πληροφορίες
 - 4.7.6. Παραθέτοντας παραδείγματα διαφορετικών παραστάσεων πληροφόρησης στα μέσα μαζικής ενημέρωσης
 - 4.7.7. Ανίχνευση ενδείξεων προπαγάνδας και ψευδών πληροφοριών
 - 4.7.8. Εξηγήστε τον τρόπο δημιουργίας και κοινής χρήσης περιεχομένου πολυμέσων
 - 4.7.9. Εξηγώντας τις δημοκρατικές και πολιτικές αξίες, καθώς και τον προσδιορισμό της σημασίας τους
- 4.8. Οι μαθητές εκφράζουν την κριτική σκέψη και την επίλυση προβλημάτων μέσω της ικανότητας:
- 4.8.1. Αναλύοντας τα μέσα, το περιεχόμενο και το περιεχόμενο
 - 4.8.2. Αξιολογήστε κριτικά το περιεχόμενο των μέσων μαζικής ενημέρωσης
 - 4.8.3. Παρουσιάζοντας την πρωτοβουλία για τη δημιουργία περιεχομένου πολυμέσων, λαμβάνοντας ένα μετρούμενο κίνδυνο, προσδιορίζοντας τα πλεονεκτήματα και τις αδυναμίες τους στη δημιουργία του περιεχομένου των μέσων μαζικής ενημέρωσης
 - 4.8.4. Προσδιορισμός της κατεύθυνσης της αναζήτησης της ιδέας, αξιολογώντας την επίδραση υλοποίησης της πιθανής ιδέας
 - 4.8.5. Σχεδιάζει, οργανώνει, αναλύει, επικοινωνεί, ενεργεί, ενημερώνει, αξιολογεί και καταγράφει τα προβλεπόμενα και ολοκληρωμένα καθήκοντα
 - 4.8.6. Η εποικοδομητική επίλυση των αναδυόμενων προβλημάτων στην επικοινωνία και τη συνεργασία των μέσων μαζικής ενημέρωσης
- 4.9. Οι μαθητές επιδεικνύουν τη δημιουργικότητα μέσω:
- 4.9.1. Η αναζήτηση μοναδικών ιδεών για τη δημιουργία περιεχομένου πολυμέσων
 - 4.9.2. Σκοπός της επιλογής της μορφής του περιεχομένου των μέσων μαζικής ενημέρωσης για την υλοποίηση της ιδέας τους
 - 4.9.3. Η επιτυχής εφαρμογή στρατηγικών δημιουργικότητας για τη δημιουργία περιεχομένου πολυμέσων
 - 4.9.4. Παρουσιάζοντας αρχικά το δημιουργημένο περιεχόμενο πολυμέσων
- 4.10. Οι μαθητές μεταδίδουν τη συνεργασία μέσω της δυνατότητας:

- 4.10.1. Εργασία σε ομάδες κατά την ολοκλήρωση μακρύτερων εργασιών
- 4.10.2. Εργασία με άλλους, ενώ παρουσιάζει ολοκληρωμένες εργασίες
- 4.10.3. Δουλεύοντας σε ομάδες κατά τη διάρκεια των δραστηριοτήτων του έργου
- 4.11. Οι μαθητές μεταδίδουν επικοινωνία μέσω της δυνατότητας:
 - 4.11.1. Σκοπός της χρήσης των μέσων μαζικής ενημέρωσης και της επίσημης γλώσσας
 - 4.11.2. Να είναι σε θέση να μεταδίδει διάφορες μορφές καθώς και τεχνικές λεκτικές και μη λεκτικές (σχήματα, πίνακες κ.λπ.)
 - 4.11.3. Να είναι σε θέση να εκφράζουν με σαφήνεια τις σκέψεις τους ενώ παράλληλα δημιουργούν περιεχόμενο για τα μέσα μαζικής ενημέρωσης
 - 4.11.4. Να είναι σε θέση να επικοινωνούν και να συνεργάζονται μέσω των μέσων μαζικής ενημέρωσης για την επίτευξη του στόχου τους
 - 4.11.5. Η εύρεση, η κριτική αξιολόγηση, η γενίκευση των πληροφοριών και η δυνατότητα πληροφόρησης και σαφούς παρουσίασής τους σε άλλους

ΙΙΙ. ΑΞΙΟΠΟΙΗΣΗ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΩΝ: ΕΥΚΑΙΡΙΕΣ ΟΛΟΚΛΗΡΩΣΗΣ, ΚΑΤΕΥΘΥΝΤΗΡΙΕΣ ΟΔΗΓΙΕΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ, ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ

5. Ευκαιρίες ολοκλήρωσης.

- 5.1. *Το θέμα των μέσων και της κοινωνίας* αποτελείται από τέσσερα διαδοχικά τμήματα.
- 5.2. Ευκαιρίες ενσωμάτωσης άλλων μαθημάτων κατά την οργάνωση της διαδικασίας εκπαίδευσης των μέσων μαζικής ενημέρωσης:
 - **Μητρική γλώσσα.** Οι μαθητές θα γίνουν πιο αποτελεσματικοί στην παρουσίαση, κατανόηση και σύνταξη πληροφοριών. Οι μαθητές θα κατανοήσουν την ουσία των μηνυμάτων, των ιδεών, των προθέσεων του συγγραφέα, θα μάθουν να αναλύουν πληροφορίες από διάφορες πηγές. Επίσης, οι μαθητές θα γνωρίσουν τους κανόνες που διέπουν τη δημιουργία και παραγωγή διαφόρων μορφών κειμένων όπως παρουσιάσεις, διαφημίσεις, μηνύματα σε κοινωνικά δίκτυα κλπ.
 - **Ξένες γλώσσες.** Κατά τη διάρκεια των μαθημάτων των Μέσων και της Κοινωνίας οι μαθητές θα χρησιμοποιούν κείμενα, βίντεο και ηχογραφήσεις άλλων γλωσσών. Εργαζόμενοι σε πρακτικές εργασίες, οι μαθητές θα αναζητήσουν διάφορες πηγές πληροφοριών σε ιστότοπους ξένων γλωσσών.
 - **Κοινωνικές επιστήμες.** Ένα σημαντικό μέρος του αναλυτικού προγράμματος των μέσων και της κοινωνίας σχετίζεται με το ιστορικό και το γεωγραφικό πλαίσιο. Θα αναλυθεί ο αντίκτυπος των ιστορικών γεγονότων στα κοινωνικά δίκτυα. Πολλή προσοχή θα δοθεί στην προπαγάνδα καθώς

και σε ψεύτικα νέα. Το θέμα της διαφήμισης θα σχετίζεται με τα θέματα οικονομικών και επιχειρηματικών θεμελιωδών στοιχείων.

- **Τέχνες.** Ένα σημαντικό μέρος των μέσων και της κοινωνίας σχετίζεται με τη δημιουργία των προϊόντων των μέσων μαζικής ενημέρωσης, έτσι οι μαθητές εισάγονται στη φωτογραφία, το σχεδιασμό, τη δημιουργία ταινιών. Οι μαθητές θα συνεργαστούν στενά με τους καθηγητές τεχνολογίας, μουσικής και τεχνών κατά την προετοιμασία των ετήσιων προγραμμάτων τους.
- **Φυσική επιστήμη.** Μέρος του προγράμματος σπουδών για τα μέσα μαζικής ενημέρωσης και της κοινωνίας σχετίζεται με περιβαλλοντικά θέματα, βιωσιμότητα και διατήρηση.

6. Εκπαιδευτικές οδηγίες.

- 6.1. Σχεδιάζοντας την εκπαίδευση των μέσων μαζικής ενημέρωσης ένας δάσκαλος πρέπει να λαμβάνει υπόψη τις ατομικές ικανότητες, τα ενδιαφέροντα και τις ανάγκες των μαθητών.
- 6.2. Ο δάσκαλος θα πρέπει να ενθαρρύνει τους μαθητές να θέσουν στόχους όσον αφορά την παιδεία στα μέσα και να αναπτύξουν τις μεταγνωστικές δεξιότητές τους προκειμένου να επιτύχουν ένα επιθυμητό αποτέλεσμα. Κάθε μαθητής πρέπει να είναι σε θέση να προβλέπει τις άμεσες και μελλοντικές προοπτικές εκμάθησης των ΜΜΕ και να αξιολογεί τον εαυτό του.
- 6.3. Προγραμματίζοντας ένα μάθημα, ο δάσκαλος θα πρέπει να είναι σε θέση να προβλέψει με σαφήνεια τους στόχους, το επιθυμητό αποτέλεσμα καθώς και τις μεθόδους, τα μέσα, την αξιολόγηση και την αυτοαξιολόγηση προκειμένου να επιτευχθεί αυτό το αποτέλεσμα.
- 6.4. Ένας δάσκαλος είναι απλώς ένας διαμεσολαβητής στην εκπαιδευτική διαδικασία, συμβουλευόντας τους μαθητές, παρατηρώντας την πρόοδό τους, αναλύοντας τα επιτεύγματα της μάθησης και βοηθώντας τους μαθητές να αξιολογούνται με βάση τις γενικές ικανότητες που προβλέπονται στο πρόγραμμα σπουδών.
- 6.5. Ο δάσκαλος πρέπει να χρησιμοποιήσει τη διαμόρφωση της αξιολόγησης και να προσφέρει εποικοδομητική ανατροφοδότηση.
- 6.6. Τα μαθησιακά υλικά που παρουσιάζονται στους μαθητές πρέπει να είναι σημαντικά, ενθαρρύνοντας τη δημιουργικότητα των μαθητών, την κριτική σκέψη, ενθαρρύνοντας τους μαθητές όχι μόνο να μαθαίνουν μεμονωμένα, αλλά και σε ομάδες, ενισχύοντας τη συνεργασία.
- 6.7. Σχεδιάζοντας ένα έργο για το θέμα των μέσων μαζικής ενημέρωσης που επιλέγουν οι μαθητές, ο δάσκαλος πρέπει να δώσει προσοχή στις γενικές ικανότητες που θα βοηθήσουν τους μαθητές να κατανοήσουν πλήρως το περιεχόμενο των μέσων μαζικής ενημέρωσης, το νόημα και την επιρροή τους στην κοινωνία, τον πολιτισμό και το περιβάλλον.

7. Περιβάλλον εκμάθησης.

- 7.1. Οι μαθητές συνδέουν όλες τις γνώσεις και τις ικανότητές τους με τις προσπάθειές τους, την εμπιστοσύνη, τα κίνητρα κ.λπ. και το περιβάλλον τους. Όλα αυτά έχουν τεράστιο αντίκτυπο στη διαδικασία μάθησης.
- 7.2. Το σωστό συναισθηματικό περιβάλλον για μάθηση νοείται ως ανοχή, σεβασμός, καλοσύνη, συνεργασία, επικοινωνία και ένα μικροκλίμα που προάγει τη μάθηση μεταξύ των μαθητών.
- 7.3. Το φυσικό περιβάλλον πρέπει να είναι υγιεινό, αισθητικό, λειτουργικό και ασφαλές.

IV. ΜΕΣΑ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ: ΕΠΙΤΕΥΓΜΑΤΑ ΜΑΘΗΤΩΝ, ΠΕΔΙΟ ΕΦΑΡΜΟΓΗΣ, ΕΚΤΙΜΗΣΗ

8. Επιτεύγματα μαθητών.

- 8.1. Αυτό το κεφάλαιο παρουσιάζει τους παράγοντες που είναι απαραίτητοι για τα επιτεύγματα των μαθητών. Ο πίνακας περιλαμβάνει πεδίο περιεχομένου και περιγράφει ποιες δυνατότητες θα αποκτηθούν σε κάθε θέμα μέσω των και κοινωνίας.
- 8.2. Ο πίνακας αυτός περιλαμβάνει τα επιτεύγματα των μαθητών: κανονισμούς και βασικές ικανότητες.
- 8.3. Ο πίνακας περιλαμβάνει λέξεις-κλειδιά που βοηθούν στην αναζήτηση κατάλληλων πληροφοριών για το συγκεκριμένο θέμα.

1. ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΑ ΜΕΣΑ	
Κανονισμοί: Να κατανοήσουμε ότι οι κατάλληλες δεξιότητες χρήσης μέσων είναι μια αναγκαιότητα για μια ασφαλή και ηθική χρήση διαφόρων μέσων.	
Λέξεις-κλειδιά: ηθική των μέσων μαζικής ενημέρωσης, ηθική, προσομοίωση, εικονική πραγματικότητα, αξιοπιστία των μέσων μαζικής ενημέρωσης, ασφάλεια στο Διαδίκτυο, κανάλια πληροφόρησης, ψηφιακό αλφαριθμητισμό, οπτικά μέσα, τα 5C's της κρίσιμης κατανάλωσης, μήνυμα πολυμέσων/κανάλια/πόροι	
Πεδίο εφαρμογής	Ικανότητες
1.1. Ηθική	1.1.1. Να κατανοήσουμε τις αρχές της ηθικής των μέσων μαζικής ενημέρωσης; 1.1.2. Να αναγνωρίσουμε την ηθική και μη ηθική συμπεριφορά; 1.1.3. Να κατανοήσουμε τη σχέση μεταξύ των κοινών κανόνων δεοντολογίας και της ηθικής των μέσων μαζικής

	ενημέρωσης; 1.1.4. Να κατασκευάσουμε ηθικά μηνύματα πολυμέσων; 1.1.5. Να κατανοήσουμε μεθόδους διάκρισης μεταξύ δεοντολογικών και μη ηθικών μηνυμάτων των μέσων μαζικής ενημέρωσης; 1.1.6. Να τοποθετούμε τα μηνύματα των μέσων μαζικής ενημέρωσης σε διάφορα πολιτισμικά / κοινωνικά / πολιτικά πλαίσια;
1.2.Προσομοίωση	1.2.1. Να κατανοήσουμε την έννοια της προσομοίωσης; 1.2.2. Να γίνει διάκριση μεταξύ των αρχών της εικονικής πραγματικότητας και της πραγματικής ζωής; 1.2.3. Αξιολόγηση της αξιοπιστίας της προσομοίωσης σε μέσα και άλλα περιβάλλοντα; 1.2.4. Να κατανοήσουμε τις αρχές της προσομοίωσης της κατασκευής και τους σκοπούς; 1.2.5. Αξιολόγηση των επιπτώσεων της αρχής της προσομοίωσης και των αποτελεσμάτων της; 1.2.6. Να κατανοήσει την αναγκαιότητα και το δυναμικό της εφαρμογής του; 1.2.7. Για να συγκρίνετε διάφορους τύπους, μορφές προσομοίωσης; 1.2.8. Να δώσει επιχειρήματα υπέρ και κατά της εφαρμογής της προσομοίωσης.
1.3.Κίνδυνοι και αρνητικές επιπτώσεις	1.3.1. Να κατανοήσουμε τους πιο σημαντικούς κανόνες ασφάλειας και προστασίας στα μέσα μαζικής ενημέρωσης; 1.3.2. Να γίνει διάκριση μεταξύ ασφαλών και επικίνδυνων καναλιών απόκτησης πληροφοριών, αξιόπιστων και ύποπτων πηγών; 1.3.3. Να κατανοήσουν τις τεχνικές και τις μεθόδους για τον τρόπο αναγνώρισης δυνητικά επικίνδυνων ή επικίνδυνων υλικών στα μέσα μαζικής ενημέρωσης, επικίνδυνων συνθηκών και πηγών ελάχιστης αξιοπιστίας. 1.3.4. Για να δημιουργήσετε ένα αξιόπιστο μήνυμα πολυμέσων,

	κανάλι, πόρους.
1.4.ΑρχέςΣύνθεσης Εικόνας	1.4.1. Να κατανοήσουν τα βασικά της οπτικής γλώσσας; 1.4.2. Να γνωρίζει την κατάλληλη εφαρμογή του σε διάφορα πλαίσια (π.χ. όταν μια κινούμενη εικόνα προτιμάται από μια φωτογραφία); 1.4.3. Για να δημιουργήσετε ένα κατάλληλο, πειστικό μήνυμα; 1.4.4. Να συγκρίνουν και να αξιολογούν διαφορετικά οπτικά μηνύματα διαφόρων πεδίων μέσων; 1.4.5. Για τη δημιουργία διαφόρων τύπων οπτικών μηνυμάτων (φωτογραφία, βίντεο, σχέδιο); 1.4.6. Να αναγνωρίσει τα πιο δημοφιλή πολιτιστικά, κοινωνικά, εθνικά, θρησκευτικά και άλλα σύμβολα; 1.4.7. Να κατανοήσουμε τους πιο σημαντικούς κανόνες της χρήσης των συμβόλων και των παραδοσιακών τους εννοιών; 1.4.8. Να εκφράσω τις ιδέες τους μέσω της οπτικής γλώσσας;
2. ΜΕΣΑ ΚΑΙ ΑΥΤΟΠΕΠΟΙΩΣΗ	
Κανονισμοί: Να κατανοήσουμε ότι η αποκτηθείσα γνώση των κανόνων σχετικά με τη χρήση των προσωπικών δεδομένων, την ιδιωτική ζωή, την εξαπάτηση και τον εκφοβισμό είναι ζωτικής σημασίας για την προστασία του ατόμου.	
Λέξεις-κλειδιά: ιδιωτικό απόρρητο, προσωπικά δεδομένα, παρενόχληση στον κυβερνοχώρο, μετάδοση δεδομένων, χειραγωγή των μέσων μαζικής ενημέρωσης, ψευδή ταυτότητα, αξιοπιστία των δεδομένων, ψηφιακή τέχνη, αυτοεκδήλωση, περιβάλλον των μέσων μαζικής ενημέρωσης, ψηφιακή δημιουργία, δημιουργικότητα	
Πεδίο εφαρμογής	Ικανότητες
2.1. Μυστικότητα. Προσωπικά δεδομένα	2.1.1. Να κατανοήσουμε τις σημαντικότερες έννοιες που σχετίζονται με την ιδιωτική ζωή στο πλαίσιο των μέσων μαζικής ενημέρωσης; 2.1.2. Να κατανοήσουμε τις τεχνικές ασφαλούς και αξιόπιστης διαχείρισης των προσωπικών δεδομένων; 2.1.3. Να γίνει διάκριση ανάμεσα σε ασφαλή και επικίνδυνα, μη ασφαλή μέσα και άλλα περιβάλλοντα;

	2.1.4. Για να εντοπίσετε επικίνδυνα περιβάλλοντα, κανάλια και μηνύματα; 2.1.5. Να κατανοήσουν τις αρχές της ασφαλούς διαβίβασης δεδομένων προσωπικού χαρακτήρα και να κατανοήσουν τους σχετικούς κινδύνους; 2.1.6. Να συγκρίνετε ασφαλείς και μη ασφαλείς τρόπους / μέτρα διαχείρισης των προσωπικών δεδομένων; 2.1.7. Να κατανοήσουμε τη σημασία της ιδιωτικότητας στα περιβάλλοντα των μέσων μαζικής ενημέρωσης; 2.1.8. Να κατανοήσουμε τις βασικές αρχές αξιολόγησης της αξιοπιστίας της ιδιωτικής ζωής και των προσωπικών δεδομένων;
2.2.Ψευδή ταυτότητα	2.2.1. Αναγνώριση ψευδούς ταυτότητας σε περιβάλλοντα πολυμέσων; 2.2.2. Να κατανοήσουν τις αρχές της αξιολόγησης αξιοπιστίας ταυτότητας; 2.2.3. Να κατανοήσουν τις αρχές της αποδόμησης πλαστής ταυτότητας; 2.2.4. Αξιολόγηση της θετικής και αρνητικής επίδρασης της χρήσης της ταυτότητας του χρήστη σε περιβάλλοντα πολυμέσων;
2.3.Ηλεκτρονική παρενόχληση	2.3.1. Να αναγνωρίσει τον ηλεκτρονικό εκφοβισμό και να αξιολογήσει τα κοινωνικά / ηθικά / πολιτικά του αποτελέσματα; 2.3.2. Να κατανοήσει διάφορα περιβάλλοντα των μέσων μαζικής ενημέρωσης σε σχέση με τον ηλεκτρονικό αποκλεισμό; 2.3.3. Να διακρίνει διάφορες μορφές διαδικτυακού εκφοβισμού; 2.3.4. Να αντιδράσει και να καταπολεμήσει τον ηλεκτρονικό εκφοβισμό, αναπτύσσοντας ψυχολογική συνειδητοποίηση των προβλημάτων; 2.3.5. Να κατανοήσει τις μεθόδους για το πώς να αντιμετωπίσει τον διαδικτυακό εκφοβισμό;
2.4.Ψηφιακή Δημιουργία	2.4.1. Να εργαστεί με επιλεγμένα πεδία ψηφιακής δημιουργίας

	(ζωγραφική, φωτογραφία, παραγωγή βίντεο, δημιουργία μουσικής κλπ.); 2.4.2. Να κατανοήσει διάφορες τεχνικές; 2.4.3. Να αναγνωρίσει την αισθητική και τη δημιουργικότητά του;
3. ΜΕΣΑ ΚΑΙ ΚΟΙΝΟΤΗΤΑ	
Κανονισμοί : Για να κατανοήσουν αυτές τις δεξιότητες κριτικής σκέψης είναι ανάγκη να εντοπιστούν οι χειρισμοί και να εκτιμηθούν κριτικά τα διάφορα μέσα μαζικής ενημέρωσης.	
Λέξεις-κλειδιά : χειραγωγήση, στερεότυπα, εικονική πραγματικότητα, περιβάλλον των μέσων μαζικής ενημέρωσης, ακροατήριο των μέσων μαζικής ενημέρωσης, κριτική αξιολόγηση, διαφήμιση, προπαγάνδα	
Πεδίο εφαρμογής	Ικανότητες
3.1.Χειρισμός	3.1.1. Να αναγνωρίσει την χειραγωγήση των μέσων μαζικής ενημέρωσης, τα αποτελέσματά της; 3.1.2. Να δώσει επιχειρήματα και συζήτηση σχετικά με θέματα χειραγωγησης των μέσων μαζικής ενημέρωσης; 3.1.3. Να προσδιοριστούν τα πλαίσια χειραγωγησης και οι μέθοδοι / μέσα της κατασκευής του; 3.1.4. Να αναγνωρίζουν / κατανοούν τη σχέση μεταξύ των μέσων μαζικής ενημέρωσης και του κοινού, τους τρόπους που διαμορφώνουν ο ένας τον άλλο; 3.1.5. Να εντοπίζουν διάφορους τύπους ακροατηρίων και να διακρίνουν μεταξύ διαφορετικών μηνυμάτων τα μηνύματα για αυτά τα ακροατήρια; 3.1.6. Να αντιληφθούν με κριτικό πνεύμα τις πληροφορίες των μέσων μαζικής ενημέρωσης; 3.1.7. Να σκεφτεί κανείς κριτικά χρησιμοποιώντας τις τεχνικές σύγκρισης, τη διαβίωση και την αξιολόγηση του πλαισίου;
3.2. Στερεότυπα	3.2.1. Να κατανοήσουμε την έννοια των στερεοτύπων (πολιτιστικών, κοινωνικών, πολιτικών) στα πλαίσια των μέσων μαζικής ενημέρωσης; 3.2.2. Να αναγνωρίσουν διάφορες συναντήσεις της τυπικής αναπαράστασης;

	3.2.3. Η κατανόηση των πολιτισμικών, κοινωνικών, πολιτικών διαφορών μέσα στην κοινότητα και μέσω της συζήτησης και της σύγκρισης ενισχύουν την ανάπτυξη της ατομικής προσωπικότητας; 3.2.4. Να κατανοήσουμε τις μεθόδους και τους λόγους της στερεότυπης κατασκευής και πώς να ελέγξουμε την αξιοπιστία ;
3.3. Διαφήμιση	3.3.1. Να αναγνωρίζει διάφορους τύπους μεθόδων διαφήμισης; 3.3.2. Να συγκρίνει και να εκτιμήσει την ποιότητα της επικοινωνίας μάρκετινγκ έναντι της προπαγάνδας; 3.3.3. Να είναι σε θέση να παράγει απλά δείγματα διαφημιστικών μηνυμάτων;
3.4. Εικονική πραγματικότητα	3.4.1. Να κατανοήσουμε την αρχή της δημιουργίας εικονικής πραγματικότητας; 3.4.2. Να κατανοήσουν τον αντίκτυπό της; 3.4.3. Να αντιληφθεί την κριτική αξιοπιστία των μέσων μαζικής ενημέρωσης; 3.4.4. Να αντιληφθούν τα περιβάλλοντα εικονικής πραγματικότητας και να κατανοήσουν τις αρχές της κατασκευής του; 3.4.5. Να κατανοήσουν τους δεσμούς μεταξύ διαφόρων πλαισίων της εικονικής πραγματικότητας, συγκρίνοντας τον αντίκτυπο της εικονικής πραγματικότητας σε διάφορους τομείς των μέσων μαζικής ενημέρωσης; 3.4.6. Να είναι σε θέση να παράγει απλό παράδειγμα μοντέλου εικονικής πραγματικότητας;
4. ΜΕΣΑ ΚΑΙ ΚΡΑΤΟΣ	
Κανονισμοί : Να κατανοήσουμε ότι οι ικανότητες προσδιορισμού της αξιοπιστίας του περιεχομένου των μέσων μαζικής ενημέρωσης θα βοηθήσουν να μην χαθούν στη θάλασσα ψευδείς πληροφορίες. Να κατανοήσουμε τη σημασία της δημιουργίας περιεχομένου που βασίζεται σε αξία με βάση την αξία της δημοκρατίας και της κοινωνίας των πολιτών.	
Λέξεις-κλειδιά: προπαγάνδα, ψεύτικες ειδήσεις, παραπληροφόρηση, αξιοπιστία, ψεύτικα νέα,	

επαλήθευση, κριτική, παγκοσμιοποίηση, κριτική σκέψη, παγκοσμιοποιημένα μέσα μαζικής ενημέρωσης, μήνυμα των μέσων μαζικής ενημέρωσης, παγκόσμια ταυτότητα, κοινωνία των πολιτών, παιδεία στα μέσα επικοινωνίας	
Πεδίο εφαρμογής	Ικανότητες
4.1.Προπαγάνδα	4.1.1. Να κατανοήσει την έννοια της προπαγάνδας ; 4.1.2. Να αναγνωρίσει τις πιο συνήθεις τεχνικές και μεθόδους προπαγάνδας στα μέσα μαζικής ενημέρωσης; 4.1.3. Να κατανοήσει τις αρχές και τους λόγους της κατασκευής της προπαγάνδας; 4.1.4. Να αντιληφθεί τα αποτελέσματα της προπαγάνδας και να συνειδητοποιήσουν τα προπαγανδιστικά πλαίσια και να ελέγξουν την αξιοπιστία τους;
4.2.Παραπληροφόρηση και ψεύτικες ειδήσεις	4.2.1. Να κατανοήσει την έννοια των ψεύτικων ειδήσεων και των «γειτονικών εννοιών» (όπως ειδήσεις, ψέματα, σάτιρα κ.λπ.); 4.2.2. Να αναγνωρίσει διαφορετικούς τύπους παραπληροφόρησης και πλαστών ειδήσεων; 4.2.3. Να είναι επικριτικός για τα νέα και τα μέσα μαζικής ενημέρωσης, τα συμφραζόμενα και την αξιοπιστία του (η φήμη της πηγής, της πληροφορίας, του ιστορικού / πολιτικού πλαισίου κ.λπ.); 4.2.4. Να κατανοήσει τις αρχές της κατασκευής ψεύτικων ειδήσεων; 4.2.5. Να κατανοήσει τις μεθόδους σύγκρισης και επαλήθευσης των πηγών που επιτρέπουν την ανάπτυξη μιας ευρύτερης προοπτικής του πεδίου των μέσων μαζικής ενημέρωσης και ενός ανοιχτού πνεύματος, ευέλικτου ατόμου, ικανό για εποικοδομητική κριτική; 4.2.6. Να κατανοήσει τους κινδύνους της εξάπλωσης μη επαληθευμένων πληροφοριών;
4.3.Παγκοσμιοποίηση	4.3.1. Να κατανοήσει την έννοια της παγκοσμιοποίησης και τη σχέση της με τα μέσα μαζικής ενημέρωσης; 4.3.2. Να γνωρίζει τις θετικές και αρνητικές πτυχές της

	παγκοσμιοποίησης στον τομέα των μέσων μαζικής ενημέρωσης; 4.3.3. Να συγκρίνει διάφορα κοινωνικά, πολιτισμικά, πολιτικά φαινόμενα, να λογιάζει και να σκέφτεται κριτικά; 4.3.4. Να αναλύσει τα παγκοσμιοποιημένα μηνύματα των μέσων μαζικής ενημέρωσης, να προβάλει και να αξιολογήσει τον αντίκτυπό τους; 4.3.5. Να κατανοήσει τις αρχές μιας παγκοσμιοποιημένης κατασκευής μηνυμάτων πολυμέσων; 4.3.6. Να εφαρμόσει στην πράξη θεωρία στην καθημερινή ζωή ;
4.4.Θέματα ασφάλειας	4.4.1. Να συγκρίνει την έννοια των εθνικών έναντι των παγκόσμιων ζητημάτων ασφαλείας; 4.4.2. Να γνωρίζει την εθνική έναντι της παγκόσμιας ταυτότητας ; 4.4.3. Να αναλύσει και να αξιολογήσει τον αντίκτυπό τους στην αλλαγή της κοινότητας; 4.4.4. Να κατανοήσει τους κινδύνους για την εθνική ασφάλεια στο πλαίσιο των μέσων μαζικής ενημέρωσης και τις αρχές ελέγχου της αξιοπιστίας των πληροφοριών σε θέματα ασφάλειας; 4.4.5. Να κατανοήσουν τις μεθόδους / εκπροσώπηση των εθνικών ζητημάτων ασφαλείας στα μέσα μαζικής ενημέρωσης; 4.4.6. Για να αξιολογήσετε κριτικά το μήνυμα πολυμέσων. Εφαρμόζοντας τις τεχνικές σύγκρισης και επιβεβαίωσης, αναπτύσσουν την ικανότητά τους να σκέφτονται με το κριτικό πνεύμα και την παιδεία των μέσων μαζικής ενημέρωσης εν γένει;

9. Εκτίμηση

9.1. Τα επιτεύγματα των μαθητών του μαθήματος *Μέσα και Κοινωνία* αξιολογούνται σύμφωνα με την γενικά καθιερωμένη σειρά αξιολόγησης των επιτευγμάτων στα σχολεία. Οι μαθητές μπορούν να αξιολογηθούν "περάσει / αποτύχει" , μπορεί επίσης να υπάρξει μια συνοπτική

εκτίμηση ή αριθμητική αξιολόγηση σκορ. Ο βασικός παράγοντας αξιολόγησης των ικανοτήτων των μαθητών είναι να έχουν σαφείς κατευθυντήριες γραμμές αξιολόγησης που συμφωνούν όλοι οι εκπαιδευτικοί των *μέσων μαζικής ενημέρωσης και της κοινωνίας* και οι μαθητές ενημερώνονται σχετικά.

9.2.Οι ικανότητες που παρουσιάζονται στο πρόγραμμα σπουδών των *μέσων και της κοινωνίας* θα βοηθήσουν στην αξιολόγηση της μαθησιακής εξέλιξης των μαθητών. Οι ίδιοι οι εκπαιδευτικοί επιλέγουν τα κριτήρια και τις μεθόδους για την αξιολόγηση των επιτευγμάτων με βάση τις ομάδες των μαθητών, τις προοπτικές, την εμπειρία τους, το επίπεδο κατανόησης και τις ικανότητές τους. Προτείνεται να βασιστεί η εκτίμηση των μαθητών στις προσπάθειες των μαθητών να αντιληφθούν το διδακτικό αντικείμενο, να επιτελέσουν επιμελώς τα καθήκοντα, να δραστηριοποιηθούν κατά τη διάρκεια των μαθημάτων και της συμβολής σε διάφορα προγράμματα. Η αξιολόγηση είναι μόνο αυτό, για το τι γνωρίζει ο μαθητής, τι είναι ικανός να κατανοεί και τι μπορεί να εφαρμόσει στη ζωή του.

9.3.Οι βασικοί κανονισμοί της αξιολόγησης των θεμάτων των *μέσων και της κοινωνίας* είναι οι ακόλουθοι: η ανάπτυξη κριτικής σκέψης, η επίλυση προβλημάτων, η αυτοεκδήλωση και η δημιουργικότητα, το κίνητρο του σεβασμού προς τους άλλους και η γνώμη τους, η επικοινωνία και η συνεργασία, η ανάπτυξη της σκέψης και των ικανοτήτων.

9.4.Επιλέγοντας την αθροιστική αξιολόγηση και ολοκληρώνοντας μια συγκεκριμένη περίοδο ή ενότητα μάθησης, ο τελικός βαθμός θα μπορούσε να βασιστεί στην απόδοση των μαθητών κατά τη διάρκεια της μαθησιακής διαδικασίας και σε μια γραπτή εργασία. Οι μαθητές μπορούν να αξιολογηθούν για την προσπάθειά τους, την ενεργό συμμετοχή τους, τη συνεργασία και τον αριθμό των έργων που παρουσίασαν (για παράδειγμα: δοκίμιο, παρουσίαση, συζήτηση, ανάλυση κειμένου, σχέδιο κλπ.). Οι ενεργοί μαθητές που παρουσίασαν ένα καθορισμένο αριθμό έργων θα λάβουν την υψηλότερη αξιολόγηση εάν η ποιότητα της εργασίας τους αντιστοιχεί στα επιτεύγματα που παρουσιάζονται σε αυτό το πρόγραμμα σπουδών.

9.5.Οι μαθητές ενθαρρύνονται να αυτοεκτιμούν τι έμαθαν, τι ήταν σημαντικό για αυτούς, τις προσωπικές τους ικανότητες, πεποιθήσεις, συναισθήματα και χαρακτηριστικά χαρακτήρα. Κατά τη διάρκεια των παρουσιάσεων της ομαδικής εργασίας και των έργων μπορούν να αξιολογήσουν τη συνεργασία μεταξύ των μελών της ομάδας και τη χωριστή συμβολή του κάθε μαθητή, να εφαρμόσουν πρακτική αξιολόγησης από ομότιμους.

ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΚΕΣ ΑΝΑΦΟΡΕΣ

Αρχή ραδιοτηλεοπτικών εκπομπών της Ιρλανδίας (2016). Πολιτική βιβλιογραφίας για τα μέσα μαζικής ενημέρωσης Διατίθεται στη

Διεύθυνση: https://www.bai.ie/media/sites/2/dlm_uploads/2016/12/BAI_media_literacy_policy_EN1.pdf

Σύσταση της Επιτροπής, της 20ής Αυγούστου 2009, σχετικά με την παιδεία στα μέσα επικοινωνίας στο ψηφιακό περιβάλλον για μια πιο ανταγωνιστική βιομηχανία οπτικοακουστικών μέσων και περιεχομένου και μια κοινωνία της γνώσης χωρίς αποκλεισμούς. Διατίθεται στη διεύθυνση: <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/?uri=celex:32009H0625>

Κέντρο Εκπαιδευτικής Ανάπτυξης (2015). *Μεθοδολογικό Υλικό Εκπαίδευσης Μέσων και Πληροφοριών*

Grizzle A., Moore, P., Dezuanni M., Asthana S., Wilson C., Banda F., Onumah C., (2013). *Μέσα μαζικής ενημέρωσης και πληροφόρησης: Πολιτικές και Στρατηγικές κατευθυντήριες γραμμές* (τα Ηνωμένα Έθνη για την Εκπαίδευση)

Μαθηματικά Μαθήματα Δευτεροβάθμιας Εκπαίδευσης . Διατίθεται

στη διεύθυνση : https://www.smm.lt/uploads/documents/svietimas/ugdymo-programos/vidurinis-ugdymas/Matematika_3_priedas.pdf

McDougall, J., Zezulkova, M., van Driel, B., Sternadel, D. (2018). *Διδασκαλία της παιδείας των μέσων μαζικής ενημέρωσης στην Ευρώπη: στοιχεία αποτελεσματικών σχολικών πρακτικών στην πρωτοβάθμια και δευτεροβάθμια εκπαίδευση* , έκθεση NESET II. Λουξεμβούργο: Υπηρεσία Εκδόσεων της Ευρωπαϊκής Ένωσης. doi: 10.2766/613204.

Ηθική Εκπαίδευση Σπουδών της Δευτεροβάθμιας Εκπαίδευσης. Διατίθεται

στη διεύθυνση : https://www.smm.lt/uploads/documents/svietimas/ugdymo-programos/vidurinis-ugdymas/Dorinis_ugdymas_1_priedas.pdf

Στρατηγική της εξέλιξης της Λιθουανίας: Λιθουανία 2030. Διατίθεται

στη διεύθυνση : <https://www.docdroid.net/OHqeBsc/lietuva2030.pdf>

Στρατηγική κρατικής εκπαίδευσης 2013-2020. Διατίθεται στη διεύθυνση : https://www.sac.smm.lt/wp-content/uploads/2016/02/Valstybine-svietimo-strategija-2013-2020_svietstrat.pdf

Τεχνολογικό πρόγραμμα σπουδών δευτεροβάθμιας εκπαίδευσης. Διατίθεται

στη διεύθυνση : https://www.smm.lt/uploads/documents/svietimas/ugdymo-programos/vidurinis-ugdymas/Technologijos_8_priedas.pdf

Wilson C., Grizzle A., Tuazon R., Akyempong K., Cheung C.K., (2011). *Μέσα και Ενημερωτικό Πρόγραμμα Μαθητείας για Εκπαιδευτικούς* (UNESCO)