

1. Uvod u medije	
Cilj: Razumjeti da su kompetencije pravilne uporabe medija neophodne za sigurno i etičko korištenje različitih vrsta medija.	
Ključne riječi: medijska etika, etika, simulacija, virtualna stvarnost, vjerodostojnost medija, sigurnost na internetu, kanali prijenosa informacija, digitalna pismenost, vizualni mediji, 5c kritičkog konzumerizma, poruka/kanali/izvori medija	
Opseg sadržaja	Kompetencije / ishodi učenja
1.1. Etika	1.1.1. Primjena načela medijske etike; 1.1.2. Prepoznavanje etičkog i neetičnog ponašanja; 1.1.3. Povezivanje uobičajenih etičkih principa s medijskom etikom; 1.1.4. Izrada medijskih poruka prema načelima medijske etike; 1.1.5. Primjena metoda za razlikovanje etičnih i neetičnih medijskih poruka; 1.1.6. Postaviti medijske poruke u različite kulturne/društvene/političke kontekste.
1.2. Simulacija	1.2.1. Primijeniti koncepte simulacije; 1.2.2. Razlikovati principe virtualne stvarnosti i stvarnog života; 1.2.3. Procijeniti vjerodostojnost simulacije u medijskim i drugim kontekstima; 1.2.4. Primijeniti načela izrade i svrhu simulacije; 1.2.5. Procijeniti učinak načela simulacije i dobivenih rezultata; 1.2.6. Procijeniti potencijal i potrebitost primjene simulacije; 1.2.7. Usporediti različite tipove / oblike simulacije; 1.2.8. Navest argumente za i protiv primjene simulacije;
1.3. Opasnosti	1.3.1. Primijeniti najvažnija pravila sigurnosti u medijima; 1.3.2. Razlikovati sigurne od opasnih kanala prikupljanja informacija, pouzdane i sumnjive izvore; 1.3.3. Primijeniti tehnike i metode za prepoznavanje potencijalno opasnih ili rizičnih sadržaja u medijima, nesigurne kontekste i izvore slabe vjerodostojnosti; 1.3.4. Izraditi pouzdanu medijsku poruku, kanal ili izvor.
1.4. Načela kompozicije slike	1.4.1. Primijeniti osnovna načela vizualnog jezika; 1.1.1. Primijeniti primjerene oblike u različitim kontekstima (npr. kada je prikladnije koristiti crtež a kada fotografiju); 1.1.2. Usporediti i procijeniti različite vizualne poruke iz različitih medija; 1.1.3. Izraditi različite vrste vizualnih poruka (fotografije, video, crtež); 1.1.4. Razlikovati najpopularnije kulturne, društvene, nacionalne, vjerske i slične simbole; 1.1.5. Primijeniti najvažnija pravila uporabe simbola i prepoznati njihovo tradicionalno značenje; 1.1.6. Izraziti ideje kroz vizualni jezik;

2. Mediji i ja

Cilj: Primijeniti stečena znanja pravilne uporabe osobnih podataka, privatnosti, obmane i zlostavljanja u svrhu osobne zaštite.

Ključne riječi: privatnost, osobni podaci, zlostavljanje preko interneta, prijenos informacija, prijenos podataka, manipulacija medijima, lažni identitet, vjerodostojnost podataka, digitalna umjetnost, samo izražavanje, medijski kontekst, digitalno stvaranje, kreativnost.

Opseg sadržaja	Kompetencije / ishodi učenja
2.1. Privatnost / osobni podaci	2.1.1. Primijeniti najvažnije koncepte vezane uz privatnost u kontekstu medija; 2.1.2. Primijeniti tehnike sigurnog i pouzdanog upravljanja osobnim podacima; 2.1.3. Razlikovati sigurne od opasnih, nesigurnih medija i drugih okruženja; 2.1.4. Prepoznati nesigurna okruženja, kanale i poruke; 2.1.5. Razlikovati postupke sigurnog prijenosa osobnih podataka i osvijestiti moguće rizike; 2.1.6. Usporediti sigurne i nesigurne načine upravljanja osobnim podacima. 2.1.7. Osvijestiti važnost privatnosti u kontekstu medija; 2.1.8. Primijeniti osnovna načela procjene potrebe uporabe privatnih i osobnih podataka;
2.2. Lažni identitet	2.2.1. Prepoznati lažne identitete u kontekstu medija; 2.2.2. Primijeniti načela provjere vjerodostojnosti identiteta; 2.2.3. Primijeniti načela prepoznavanja lažnih identiteta; 2.2.4. Procijeniti pozitivne i negativne učinke uporabe lažnih identiteta u kontekstu medija;
2.3. Zlostavljanje putem interneta	2.3.1. Prepoznati zlostavljanje putem interneta i procijeniti društvene/etičke/ politične učinke; 2.3.2. Prepoznati različite medijske kontekste u vezi s internetskim zlostavljanjem; 2.3.3. Razlikovati različite oblike zlostavljanja putem interneta; 2.3.4. Reagirati i suprotstaviti se internetskom zlostavljanju, razvijati psihološku svijest o problemima; 2.3.5. Postupati primjereno s internetskim zlostavljanjem.
2.4. Digitalno stvaralaštvo	2.4.1. Izraditi sadržaje na odabranom području digitalnog stvaralaštva (crtanje, fotografija, izrada videa, glazbe i sl.); 2.4.2. Razlikovati pojedine tehnike digitalnog stvaralaštva. 2.4.3. Prepoznati vlastitu estetiku i kreativnost.

3. Mediji i društvo

Cilj: Razumjeti da su vještine kritičkog mišljenja neophodne za prepoznavanje medijske manipulacije i kritičkog vrednovanja različitih medijskih sadržaja.

Ključne riječi: manipulacija, stereotipi, virtualna stvarnost, medijski kontekst, medijska publika, kritičko procjenjivanje, reklamiranje, propaganda.

Opseg sadržaja	Kompetencije / ishodi učenja
3.1. Manipulacija	3.1.1. Prepoznati medijsku manipulaciju i njene efekte 3.1.2. Navesti argumente i debatirati na temu medijske manipulacije 3.1.3. Prepoznati kontekst manipulacije i metode/sredstva pri kreiranju 3.1.4. Prepoznati odnos između medija i publike, načine na koje jedni oblikuju druge 3.1.5. Prepoznati različite tipove publike i razlikovati različite medijske poruke za pojedine tipove publike 3.1.6. Kritički sagledati medijske informacije 3.1.7. Kritički promišljati o uporabi tehnika usporedbe, verifikacije i ocjenjivanja konteksta.
3.2. Stereotipovi	3.2.1. Prepoznati koncept stereotipa (kulturoloških, društvenih, političkih) u kontekstu medija 3.2.2. Prepoznati različite metode tipičnih predstavljanja 3.2.3. Kroz raspravu i usporedbu kulturnih, društvenih, političkih razlika unutar zajednice unaprijediti osobni razvoj pojedinca 3.2.4. Prepoznati metode i razloge stvaranja stereotipa te kako provjeriti njihovu vjerodostojnost
3.3. Oglašavanje	3.3.1. Prepoznati različite metode oglašavanja 3.3.2. Usporediti i procijeniti kvalitetu marketinške komunikacije nasuprot propagandi 3.3.3. Izraditi jednostavne primjere reklamnih poruka
3.4. Virtualna stvarnost	3.4.1. Prepoznati pravila izrade virtualne stvarnosti 3.4.2. Prepoznati mogućnosti utjecaja virtualne stvarnosti 3.4.3. Kritički sagledati kredibilitet medija 3.4.4. Sagledati kontekst virtualne stvarnosti i razumjeti principe izrade 3.4.5. Prepoznati različite kontekste virtualne stvarnosti, uspoređujući utjecaj virtualne stvarnosti s obzirom na različita područja medija. 3.4.6. Izraditi jednostavne primjere virtualne stvarnosti

4. Mediji i država

Ciljevi: Sposobnost prepoznavanja vjerodostojnosti medijskih sadržaja pomoći da se pojedinac ne izgubi u moru lažnih informacija. Razumjeti važnost stvaranja medijskih sadržaja temeljenih na demokratskom i civilnom društvu.

Ključne riječi: propaganda, lažne vijesti, dezinformacije, vjerodostojnost, kriticizam, globalizacija, kritičko mišljenje, globalni mediji, medijska poruka, globalni identitet, civilno društvo, medijska pismenost

Opseg sadržaja	Kompetencije / ishodi učenja
4.1. Propaganda	4.1.1. Prepoznati koncepte propagande 4.1.2. Prepoznati najvažnije tehnike i metode propagande u medijima 4.1.3. Prepoznati principe i razloge stvaranja propagande 4.1.4. Sagledati efekte propagande te osvijestiti kontekst i kako provjeriti vjerodostojnost
4.2. Dezinformiranje i lažne vijesti	4.2.1. Prepoznati koncept lažnih vijesti i granične slučajeve (netočne vijesti, laži, satira, itd.) 4.2.2. Prepoznati različite vrste dezinformiranja i lažnih vijesti 4.2.3. Kritički pristupiti vijestima i medijima, kontekstu i vjerodostojnosti (ugled izvora informacija, povijesnog / političkog konteksta itd.). 4.2.4. Prepoznati mehanizme izrade lažnih vijesti 4.2.5. Na temelju metoda usporedbe i provjere vjerodostojnosti izvora sagledati širu sliku područja medija te razviti otvorenog, svestranog pojedinca, sposobnog za konstruktivnu kritiku. 4.2.6. Predvidjeti opasnosti širenja neprovjerenih informacija.
4.3. Globalizacija	4.3.1. Staviti u odnos globalizaciju njen utjecaj na medije 4.3.2. Prepoznati pozitivne i negativne učinke globalizacije na područje medija 4.3.3. Usporediti utjecaj različitih društvenih, kulturnih i političkih pojava na kritičko razmišljanje i zaključivanje 4.3.4. Analizirati globalne medijske poruke te prepoznati i procijeniti njihove učinke 4.3.5. Prepoznati postupke izrade globalnih medijskih poruka 4.3.6. Praktično primijeniti naučeno na svakodnevicu
4.4. Pitanja sigurnosti	4.4.1. Usporediti pojam nacionalne i globalne sigurnosti 4.4.2. Biti svjestan nacionalnog nasuprot globalnom identitetu 4.4.3. Analizirati i procijeniti njihov utjecaj na promjene u društvu 4.4.4. Prepoznati prijetnje nacionalnoj sigurnosti u kontekstu medija i provesti postupke provjere vjerodostojnosti informacija vezano uz sigurnosna pitanja 4.4.5. Razumjeti metode / zastupljenost pitanja nacionalne sigurnosti u medijima 4.4.6. Kritički vrednovati medijske poruke te primjenom tehnika usporedbe i provjerom vjerodostojnosti razvijati vještine kritičkog mišljenja i medijske pismenosti općenito.